

Technologie-
unternehmen –
HubSpot

IT

„Das **eperi** Gateway ermöglicht uns die datenschutzkonforme Nutzung von HubSpot. Seitdem arbeiten Marketing und Vertrieb viel effizienter zusammen.“

Fallstudie
eines
Kunden



Fallstudie eines Kunden

Technologieunternehmen – HubSpot



- DSGVO-konforme Nutzung von HubSpot
- Erhöhung der Datensicherheit
- Ermöglichung der HubSpot-Salesforce-Integration



- 100% Datensicherheit
- 100 % DSGVO-konform
- Erhöhung der Effizienz zwischen Marketing und Vertrieb durch Nutzung der HubSpot-Salesforce-Integration

” Die Einführung von HubSpot und die Integration in Salesforce ist ein großer Schritt in Sachen Marketing Automation und entlastet uns sehr in der täglichen Arbeit. Die nahtlose und automatische Übertragung von Aktivitäten und Informationen zwischen dem Vertriebsteil Salesforce und dem Marketingtool HubSpot erhöht die Effizienz beider Teams und vereinfacht die Zusammenarbeit. Dass wir dabei vollständig DSGVO-konform agieren, ist außerdem ganz im Sinne unserer Unternehmensstrategie. “

Kunde

Ein internationales Technologieunternehmen

Problem

Das Unternehmen arbeitet mit Salesforce und möchte zusätzlich HubSpot als Marketing Automation Tool einsetzen. Die personenbezogenen Daten in Salesforce werden mit dem eperi® Gateway verschlüsselt und somit sicher und gesetzeskonform in der Cloud gespeichert. Die Daten in HubSpot können nicht geschützt werden, da das eperi® Gateway dieses Tool nicht unterstützt. Die HubSpot-Salesforce-Integration kann nicht genutzt werden, da die Daten in Salesforce nur verschlüsselt vorliegen und man sie in HubSpot somit auch nur verschlüsselt wiederfinden würde.

Lösung

Um die personenbezogenen Daten auch in HubSpot zu 100% DSGVO-konform abzusichern und die beiden Tools miteinander verbinden zu können, hat das eperi® Development Team ein Template für HubSpot entwickelt. Mit der bekannten Technologie des eperi® Gateways ist es seitdem möglich, auch in HubSpot personenbezogene Daten zu schützen. Durch den patentierten Multi-Cloud-Ansatz ist die HubSpot-Salesforce-Integration kein Problem mehr, denn die Verschlüsselung der Daten funktioniert nahtlos über mehrere SaaS-Applikationen hinweg.

Projekt

Entwicklung eines Templates für das eperi® Gateway, um personenbezogene Daten in HubSpot zu sichern und die Nutzung der HubSpot-Salesforce-Integration zu ermöglichen